

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И  
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра теоретической и прикладной политологии

## **ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

41.04.04 Политология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе**

*Наименование направленности (профиля)/специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Технологии реализации информационной политики**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук *А.В. Веснин*

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теоретической  
и прикладной политологии

№ 9 от 10.12.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка . . . . .	4
1.1 Цель и задачи дисциплины . . . . .	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций . . . . .	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы . . . . .	6
2. Структура дисциплины . . . . .	7
3. Содержание дисциплины . . . . .	7
4. Образовательные технологии . . . . .	10
5. Оценка планируемых результатов обучения . . . . .	10
5.1. Система оценивания . . . . .	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине . . . . .	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине . . . . .	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины . . . . .	15
6.1. Список источников и литературы . . . . .	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» . . . . .	16
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины . . . . .	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов . . . . .	18
9. Методические материалы . . . . .	20
9.1 Планы семинарских занятий . . . . .	20
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины . . . . .	22

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** освоение магистрами сущности и характерных особенностей государственной информационной политики и путей её эффективной реализации.

**Задачи:**

- формирование целостного представления о политике государства в информационной сфере;
- раскрытие взаимосвязи информационной политики и информационной безопасности государства;
- анализ постановки и подходов к решению проблем реализации государственной информационной политики;
- выявление специфики развития информационного общества в контексте реализации государственной информационной политики;
- изучение вопросов правового обеспечения функционирования информационной политики государства;
- анализ современных информационно-психологических технологий в системе информационной политики.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-1. Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе	ПК-1.1. Разрабатывает концепции и планирует реализацию индивидуального и (или) коллективного политического медиакоммуникационного проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● сущность информационной политики, особенности её формирования и проведения;</li><li>● специфику информационно-коммуникативных процессов, оказывающих существенное влияние на современную политику.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● формулировать цель политического медиакоммуникационного проекта и параметры её достижения;</li><li>● выстраивать информационную политику в интересах субъекта политики;</li><li>● выявлять попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учётом требования информационной безопасности;</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● навыками стратегического</li></ul>

		мышления при осуществлении информационной политики.
ПК-2. Способен управлять информационным сопровождением медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации	ПК-2.1. Устанавливает деловые связи и организует сотрудничество с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью сопровождения медийного контента и формирования информационной политики.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● механизмы реализации информационной политики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● анализировать и оценивать интересы субъектов политики в информационном пространстве.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью, а также технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества.</li> </ul>
	ПК-2.2. Организует публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● сущность, принципы и направления политического маркетинга и политической рекламы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● применять технологии формирования общественного мнения и интереса достижения политических целей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками подготовки и редактирования информационных материалов политического характера для их публичного освещения.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 41.04.04 Политология.

Дисциплина «Технологии реализации информационной политики» находится в содержательно-методической связи с такими дисциплинами как «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Подготовка, принятие и экспертиза политических решений», «Технологии создания медиаконтента», «Медиагеография», «Управление государственно-конфессиональными отношениями», «Новейшие тенденции и направления современной политической теории».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	10
4	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере	Понятие государственной политики в информационной сфере: определение, качественные признаки, актуальность феномена для социальной и политической жизни общества. Закономерности в содержании и форме информационной политики. Понимание термина «информационная политика» в государственном и общественном измерении. Информационное пространство как сфера интереса государства. Термин «информационная политика» в субъектном измерении. Объекты государственной информационной политики. Предмет государственной информационной политики. Цель и задачи государственной информационной политики. Принципы и направления государственной информационной политики. Взаимодействие институтов государственной власти и СМИ. Институты пресс-служб в системе информационного управления. Информационные технологии в органах государственной власти.
2	Информационная политика и информационная безопасность государства	Проблема информационной безопасности и её место в стратегии государственной информационной политики современного государства. Государственная политика обеспечения информационной безопасности как часть государственной информационной политики в современной России. Доктрина информационной безопасности Российской

		<p>Федерации. Национальные интересы России в информационной сфере.</p> <p>Международное сотрудничество России в области обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Сохранение исторической правды как фактора обеспечения национальной безопасности.</p> <p>Взаимосвязь общественного мнения и обеспечения национальной безопасности.</p> <p>Применение технологии искусственного интеллекта в информационной сфере.</p>
3	Развития информационного общества в контексте реализации государственной информационной политики	<p>Информатизация как ведущая тенденция развития информационного общества: подчинение государственной политики доминирующему воздействию информационных ценностей.</p> <p>Позитивные и негативные тенденции цифровизации.</p> <p>Постиндустриальное общество как объект информационной политики. Идея информационного общества: истоки, эволюция. Информация как стратегический ресурс общества. Парадигма информационного общества: зарубежные теории, аспекты концепции в России.</p> <p>Современное информационное общество: органическое единство гражданского общества, правового государства и рыночного хозяйства.</p> <p>Социально-политические трансформации как катализатор генезиса информационной политики.</p> <p>Информационное пространство как условие становления информационного общества.</p> <p>Государственная власть и общественное сознание.</p> <p>Технологии формирования общественного мнения.</p> <p>Государственная программа «Информационное общество». «Электронная демократия»:</p> <p>теоретический анализ новых возможностей демократического развития и угроз демократизации в условиях становления информационного общества.</p>
4	Нормативно-правовой компонент реализации информационной политики	<p>Нормативно-правовое регулирование как один из главных инструментов государственной власти.</p> <p>Совершенствование законодательной базы для развития информационного общества: приоритетные направления государственной информационной политики. Целостная система национального законодательства в области информации как отдельная самостоятельная отрасль российского права. Закон о СМИ. Эволюция российского федерального законодательства в информационно-коммуникационной сфере.</p> <p>Разработка комплекса законов и подзаконных актов, направленных на обеспечение информационного суверенитета и защиту национальных интересов России в информационно-коммуникационной сфере.</p>
5	Информационно-	Информационное противоборство: субъекты,

	<p>психологические технологии реализации информационной политики</p>	<p>объекты, цели, средства. Информационно-психологическая война как форма политического конфликта. Технологии информационно-психологического воздействия. Противодействие информационно-психологической агрессии. Эволюция политических форм, средств и методов информационно-психологического противоборства. Средства и способы ведения информационно-психологической войны. Информационное оружие. Приоритеты геополитической конкуренции в информационном пространстве. Концепция государственной информационной политики в условиях информационно-психологической войны.</p>
6	<p>Политическая коммуникация в информационной политике</p>	<p>Проблематика истории развития и современного состояния политической коммуникации как направления государственной информационной политики: западные исследования. Различие подходов к разработке теории политической коммуникации: антагонизм между политической властью и медийными средствами; противопоставление медийной и политико-административной систем; взаимозависимость медийных средств и политики, влияние и воздействие медиа на политику. Политический пиар: посредничество в коммуникации между правительством и общественностью. Политический маркетинг и политическая реклама. «Эффект третьего лица». Российская традиция научного дискурса: классическое понимание политической коммуникации как неотъемлемой части института управления, одной из функций управления. Информационное обеспечение внешней политики России.</p>

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа по темам 1–5	35 баллов 25 баллов	35 баллов 25 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы

		на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе) по темам 1–6*

1. Внутренние/внешние коммуникации политической системы.
2. Информационная политика: определение, виды, их характеристика.
3. Государственная информационная политика: определение, объекты, субъекты, функции.
4. Функции государственной информационной политики и модусы социальной коммуникации.
5. Информационная политика в России: историческая ретроспекция.
6. Принципы формирования ГИП.
7. Массовые информационные процессы, информационное пространство, информационные потоки: определение понятий, механизмы функционирования
8. Информационные потребности: особенности, условия возникновения, механизм функционирования. Социальные последствия отсутствия возможности удовлетворять информационные потребности.
9. Массовое сознание как форма практического существования общественного сознания. Значение социального настроения для эффективности государственной системы.

10. Общественное мнение как способ выражения массового сознания: особенности формирования, функции, признаки. Роль общественного мнения в процесс совершенствования системы государственного управления.
11. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения (Гавра Д.П.).
12. Манипуляция массовым сознанием как средство социального контроля.
13. Мифотворчество: виды, функции, структурные единицы, значение для индивида и государственной власти.
14. Основные технологии воздействия на массовое сознание через органы СМИ.
15. «Технология опросов» по статье Бурдые П. «Общественное мнение не существует».
16. Власть как средство коммуникации.
17. Роль СМИ в формировании имиджа власти и государства (внешний и внутренний аспекты).
18. Институт пресс-службы в системе информационного управления
19. Системно-целевой мониторинг информационных процессов.
20. Информационное противоборство: характеристика субъектов, особенности объектов воздействия, цели и средства.
21. Информационно-психологическая война как форма политического конфликта.
22. Исследовательские подходы к определению понятия «Информационно-психологическая война».
23. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
24. Технологии «Мягкой силы» (Soft Power).
25. Методы информационно-психологического воздействия.
26. Анализ методов ведения информационной войны на конкретных примерах в различных сферах жизнедеятельности социума.
27. Правовое обеспечение информационной политики.

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации  
(экзамену)*

1. Понятие и содержание государственной информационной политики. Закономерности в содержании и форме информационной политики.
2. Субъекты политической жизни. Информационная политика в государственном и общественном измерении. Общественный модус, государственный модус информационной политики.
3. Информационная политика в субъектном измерении. Объекты государственной информационной политики.
4. Предмет государственной информационной политики. Цель и задачи.
5. Принципы и направления ГИП. Информационные технологии в органах государственной власти.
6. Механизм подчинения современной государственной политики доминирующему воздействию информационных ценностей.
7. Позитивные и негативные тенденции цифровизации. Постиндустриальное общество как объект информационной политики.
8. Идея информационного общества: истоки, эволюция. Информация как стратегический ресурс общества. Парадигма информационного общества: зарубежные теории, аспекты концепции в России.
9. Понятие социокультурной экспертизы информации. Аспекты социокультурной экспертизы информатизации. Социально-политические трансформации как катализатор генезиса информационной политики.

10. Информационное пространство как условие становления информационного общества.
11. Связь формы государственной власти и уровня развития общественного сознания.
12. Эволюция теорий об общественном сознании. Периоды эволюции государственной власти в России: связь с развитием сознания масс.
13. Взаимоотношения власти и средств информации: пути распространения идей.
14. Особенности формирования российской ментальности в информационной сфере.
15. Системный характер информационной политики современной России.
16. Массовое сознание как объект воздействия информации.
17. Технологии воздействия на общественное сознание через органы СМИ.
18. Институт пресс-службы в системе информационного управления.
19. Системно-целевой мониторинг информационных процессов.
20. Информационное обеспечение внешней политики России.
21. Политический маркетинг и политическая реклама.
22. Применение технологии искусственного интеллекта в информационной сфере.
23. Политическая коммуникация в информационной политике. Информационное обеспечение внешней политики России.
24. Проблема информационной безопасности и её место в стратегии государственной информационной политики современного государства. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
25. Эволюция форм и методов информационного противоборства. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества.
27. Информационное противоборство в Интернете.
28. Приемы информационной войны в пропаганде и пиаре. Приемы информационной войны в рекламе.
29. Государственная информационная политика в условиях информационного противостояния.
30. Законодательные основы информационной политики России.
31. Приоритетные направления государственной информационной политики: законодательная база для развития информационного общества.
32. Взаимосвязь общественного мнения и обеспечения национальной безопасности.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Официальные документы*

1. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации»;
2. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ.

#### *Основная литература*

1. Государственная политика и управление. Концепции и проблемы [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. В. Сморгунев [и др.]; под редакцией Л. В. Сморгунева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 395 с. – ISBN 978-5-534-06730-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538685> (дата обращения: 20.12.2024).
2. Информационная политика. Учебник. /Под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: РАГС, 2003.
3. Информационная политика государства. Советский опыт и уроки для современной России : хрестоматия : учебное пособие : в 2 ч. / авторы-составители: Селезнев П. С. [и др.] ; под общей редакцией доктора политических наук, профессора А. В. Федякина. 1945-1991 гг.. – Москва : Проспект, 2023-, 2023. – 816 с. : табл.; ISBN 978-5-392-39204-9.
4. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. – М.: РАГС, 2004.
5. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2024.
6. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 325 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03600-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511239>.
7. Попов В.Д. Социальная информатиология и журналистика. Уч.пособ.– М.: РАГС, 2007.
8. Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений. Учебное пособие. – М.: РАГС, 2007.
9. Чернышенко О.В. Информационные войны в средствах массовой информации XXI века: Ирак, Ливан, Иран. – М.: Центриздат, 2010. – 88с.

#### *Дополнительная литература*

1. Грачев, М.Н. «Электронная демократия» или «конец демократии»? [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века. Политическая наука: Ежегодник – 2012 / гл. ред. А. И. Соловьев. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. С. 200–208. – URL: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012\\_4.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2012_4.html) (дата обращения: 20.12.2024).
2. Публичная политика: институты, цифровизация, развитие : коллективная

монография / Е.А. Блинова [и др.].. – Москва : Аспект Пресс, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1007-6. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87954.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии: Хрестоматия / Сост. Н.П.Арапова.- М.: РАГС, 2007.- 248с.

4. Массовая информация : история. Теория. Практика / С. И. Гольдфарб ; Иркут. гос. ун-т ; [авт. предисл. А. О. Клейн] . - Иркутск, 2013.- 395 с.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Электронные библиотеки по теории политики

1. Библиотека думающего о России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.patriotica.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

2. Библиотека Михаила Грачева [Электронный ресурс]. – URL: <http://grachev62.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Библиотека политолога [Электронный ресурс]. – URL: <http://gpb22.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.12.2024).

### Основные периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=8379](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379) (дата обращения: 20.12.2024).

2. Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=69468](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69468) (дата обращения: 20.12.2024).

3. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=9656](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9656)

4. Космополис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=9353](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9353) (дата обращения: 20.12.2024).

5. Полис. Политические исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.politstudies.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

6. Полития: журнал политической философии и социологии политики [Электронный ресурс]. – [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=8990](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8990) (дата обращения: 20.12.2024)..

7. Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=25858](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25858) (дата обращения: 20.12.2024).

8. International Political Science Review [Electronic resource]. – URL: <https://www.ipsa.org/publications/ipsr> (access date: 20.12.2024).

## 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: [Электронный ресурс]. – URL: <https://liber.rsuh.ru/bases> (дата обращения 19.12.2024).

### Крупнейшие научные центры

1. Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук [Электронный ресурс]. – URL: <https://inion.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

2. Российская ассоциация политической науки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rapn.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Российское общество политологов [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruspolitics.site/> (дата обращения: 20.12.2024).

4. International Political Science Association [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ipsa.org/> (дата обращения: 20.12.2024).

5. Political Studies Association, Great Britain [Electronic resource]. – URL: <https://www.psa.ac.uk/> (access date: 20.12.2024).

6. The American Political Science Association [Electronic resource]. – URL: <https://apsanet.org/> (access date: 20.12.2024).

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.). Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере.

Вопросы для обсуждения

1. Информационная составляющая государственной политики и управления.
2. Информационная конфигурация государственного управления.
3. Государственная информационная политика: объекты, субъекты, функции.
4. Информационная политика и модус информационного пространства.
5. Информационная политика: должное и сущее.
6. Принципы формирования государственной информационной политики.

Тема 2 (2 ч.). Информационная политика и информационная безопасность государства.

Вопросы для обсуждения

1. Проблема информационной безопасности и её место в стратегии государственной информационной политики современного государства.
2. Государственная политика обеспечения информационной безопасности как часть государственной информационной политики в современной России.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
4. Национальные интересы нашей страны в информационной сфере. Международное сотрудничество России в области обеспечения информационной безопасности.

Тема 3 (2 ч.). Развитие информационного общества в контексте реализации государственной информационной политики.

Вопросы для обсуждения

1. Информатизация как ведущая тенденция развития информационного общества: подчинение государственной политики доминирующему воздействию информационных ценностей.
2. Позитивные и негативные тенденции цифровизации. Постиндустриальное общество как объект информационной политики. Идея информационного общества: истоки, эволюция.
3. Информация как стратегический ресурс общества.
4. Социально-политические трансформации как катализатор генезиса информационной политики.

Тема 4 (2 ч.). Нормативно-правовой компонент реализации информационной политики.

Вопросы для обсуждения

1. Совершенствование законодательной базы для развития информационного общества: приоритетные направления государственной информационной политики.
2. Целостная система национального законодательства в области информации как отдельная самостоятельная отрасль российского права. Право на информацию как одна из категорий конституционных прав в России.
3. Эволюция российского федерального законодательства в информационно-коммуникационной сфере.
4. Преимущественно ограничительный характер нормативных документов в информационно-коммуникационной сфере.

Тема 5 (2 ч.). Информационно-психологические технологии реализации информационной политики.

Вопросы для обсуждения

1. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства.
2. Информационно-психологическая война как форма политического конфликта.
3. Социальные функции информационно-психологической войны
4. Технологии информационно-психологического воздействия
5. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.

Тема 6 (2 ч.). Политическая коммуникация в информационной политике.

Вопросы для обсуждения

1. Проблематика истории развития и современного состояния политической коммуникации как направления государственной информационной политики: западные исследования.
2. Различие подходов к разработке теории политической коммуникации: антагонизм между политической властью и медийными средствами; противопоставление медийной и политико-административной систем; взаимозависимость медийных средств и политики, влияние и воздействие медиа на политику.
3. Политический пиар: посредничество в коммуникации между правительством и общественностью. Политический маркетинг и политическая реклама.
4. Российская традиция научного дискурса: классическое понимание политической коммуникации как неотъемлемой части института управления, одной из функций управления.
5. Информационное обеспечение внешней политики России.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии реализации информационной политики» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

**Цель дисциплины:** освоение магистрами сущности и характерных особенностей государственной информационной политики и путей её эффективной реализации.

### Задачи:

- формирование целостного представления о политике государства в информационной сфере;
- раскрытие взаимосвязи информационной политики и информационной безопасности государства;
- анализ постановки и подходов к решению проблем реализации государственной информационной политики;
- выявление специфики развития информационного общества в контексте реализации государственной информационной политики;
- изучение вопросов правового обеспечения функционирования информационной политики государства;
- анализ современных информационно-психологических технологий в системе информационной политики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1. Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе;
- ПК-2. Способен управлять информационным сопровождением медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### Знать:

- сущность информационной политики, особенности её формирования и проведения;
- специфику информационно-коммуникативных процессов, оказывающих существенное влияние на современную политику;
- механизмы реализации информационной политики;
- сущность, принципы и направления политического маркетинга и политической рекламы.

### Уметь:

- формулировать цель политического медиакоммуникационного проекта и параметры её достижения;
- выстраивать информационную политику в интересах субъекта политики;
- выявлять попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учётом требования информационной безопасности;

- анализировать и оценивать интересы субъектов политики в информационном пространстве;
- применять технологии формирования общественного мнения и интересах достижения политических целей.

Владеть:

- навыками стратегического мышления при осуществлении информационной политики;
- практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью, а также технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества;
- навыками подготовки и редактирования информационных материалов политического характера для их публичного освещения.